

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Equipo UniCCo,

Iniciamos el segundo mes del año con una convicción clara: **UniCCo cerró 2025 estructuralmente más fuerte.**

No fue un año sencillo, pero fue un año decisivo. Fortalecimos el balance, ordenamos la casa, tomamos decisiones difíciles y sentamos las bases que hoy nos permiten mirar al 2026 con realismo, pero también con determinación. El 2026 no será un año fácil. Sería irresponsable decir lo contrario.

Sin embargo, sí será el año en el que alcanzaremos —por fin— el crecimiento rentable que UniCCo necesita y merece. Hoy contamos con una estructura más sólida y con eventos de liquidez en puerta que nos permitirán dar un salto relevante en el volumen que ocupa UniCCo, siempre con disciplina y foco en el largo plazo.

Los retos para generar resultados siguen siendo enormes. Precisamente por eso decidimos adoptar una metodología clara de ejecución: Must-Win Battles (MWB).

Las MWB son pocas prioridades críticas —no muchas— que, si no se ganan, nada más importa. Son las batallas que debemos ganar sí o sí para asegurar crecimiento rentable, fortalecer procesos, cuidar el riesgo y cumplir nuestros compromisos. Todo lo que hacemos debe alinearse a ellas; lo demás es ruido.

Quiero reconocer y agradecer el trabajo colaborativo que se está construyendo entre áreas. Estamos avanzando hacia una organización más coordinada, con procesos mejor amarrados, con mayor claridad de responsabilidades y con foco real en los KPI's que importan. Ese cambio cultural —menos silos y más equipo— es tan importante como cualquier resultado financiero.

UniCCo está en una etapa clave.

Tenemos la estructura, tenemos el talento y tenemos la hoja de ruta. Ahora toca ejecutar con disciplina, consistencia y sentido de urgencia, cuidando cada decisión como si el balance fuera propio, porque en esencia lo es.

Gracias por el compromiso, la resiliencia y la convicción con la que están empujando este momento de transformación.

Lo que estamos construyendo hoy es lo que definirá a UniCCo en los próximos años.

Sigamos adelante, con foco y con equipo.

Luis Morales Robles
CEO Grupo UniCCo

SOY UNICCO



Como ejecutivo en Grupo UniCCo, mi labor se centra en la prospección de nuevos clientes, el mantenimiento de una cartera sana y la gestión de relaciones con nuestros socios. Me encargo de identificar oportunidades, dar seguimiento a cuentas, atender solicitudes y asegurarme de que cada cliente reciba una atención oportuna y clara. Una parte fundamental de mi día a día incluye organizar información, revisar el estatus de operaciones y coordi-

name con distintas áreas para garantizar que los procesos avancen de manera eficiente.

Además, formo parte del equipo de Venta de Activos Improductivos, donde participó activamente en la gestión de casos. Entre mis responsabilidades se encuentran revisar y apoyar en las diferentes etapas del proceso de venta, organizar y actualizar bases de datos, dar seguimiento a interesados

y explorar alternativas para cada propiedad. También preparo información clave y contribuyo a que cada caso esté ordenado, actualizado y disponible para una toma de decisiones más ágil y efectiva.

En lo personal, me considero una persona con energía positiva, perseverante, comprometida, confiable y adaptable. Estoy siempre dispuesto a aprender, mejorar continuamente y apoyar a mi equipo, entendiendo que el crecimiento personal está estrechamente ligado al crecimiento profesional. Procuero mantener una actitud abierta ante los cambios, asimilar nuevas formas de trabajo y buscar constantemente maneras de optimizar mis actividades. Me interesa aportar al equipo desde mis capacidades, compartir ideas, escuchar diferentes perspectivas y contribuir a la construcción de soluciones.

Durante estos dos años, he estado muy contento de formar parte de Grupo UniCCo. Creo firmemente que nada es imposible y que, trabajando juntos, lograremos no solo el proyecto CReER-1128, sino también muchos otros éxitos más.

Por José Eduardo Cruz Ruíz,
ejecutivo Jr. de Crédito

LA FOTO DEL RECUERDO

¡Comparte tus Momentos Especiales con UniCCo!

Recordemos juntos esos instantes que nos hacen sonreír. Si tienes alguna foto inolvidable con UniCCo, ya sea con tu equipo, celebrando o simplemente disfrutando juntos, ¡compártela con nosotros! Cada imagen cuenta una historia, y queremos que esas historias sigan inspirándonos.

¡Anímate a compartir!

Envía tu foto al correo: marketing@grupounicco.com.mx



Quién va a ganar el Mundial 2026 según la IA”... Probabilidades de éxito para el Mundial 2026



12.5%

Eficiencia en el sistema
de juego y control



11.9%

Talento individual
y desequilibrio



10.2%

Calidad técnica y madurez
de sus figuras



8.4%

Renovación táctica
y jerarquía histórica



¿SABÍAS QUE...?

“La Unión hace la fuerza”, el trabajo en equipo es esencial para lograr los objetivos.

¡Bienvenidos a un brillante 2026, equipos de Grupo Unicco!

El inicio de un nuevo año siempre trae consigo una energía renovada, una oportunidad para reflexionar sobre lo que hemos logrado y, sobre todo, para trazar el camino hacia lo que queremos construir juntos. Cerramos el 2025 con grandes aprendizajes, momentos de convivencia y un espíritu de colaboración que nos recordó que, en Grupo Unicco, el trabajo en equipo no es solo un valor, ¡es nuestra esencia!

Este año, dejemos atrás la idea de los “laneros solitarios”. En UniCCo, sabemos que los grandes objetivos no se alcanzan en soledad, sino hombro a hombro, sumando talentos, ideas y esfuerzos. Cada uno de nosotros tiene un papel clave en este viaje, y juntos podemos superar cualquier desafío y alcanzar nuevas metas.

Así que, mientras damos este primer paso en 2026, recordemos que la verdadera fuerza de UniCCo está en nuestra unión, en nuestra capacidad de apoyarnos mutuamente y en nuestra visión compartida de éxito.



**¡Hagamos de este año uno inolvidable, lleno de logros, crecimiento y, sobre todo, trabajo en equipo!
¡Vamos con todo!**

NUESTRA IMAGEN INSTITUCIONAL O CORPORATIVA

El reflejo de quienes somos

En Grupo UniCCo, nuestra imagen institucional no es solo un logotipo o un conjunto de colores; **es la esencia de lo que representamos**. Es la manera en que el mundo nos percibe, los valores que transmitimos y la personalidad que proyectamos en cada interacción.

Una imagen sólida y coherente genera confianza, credibilidad y nos diferencia en un mercado competitivo, mostrando que somos una organización profesional, comprometida y con propósito.

Pensemos en un ejemplo: imagina que alguien utiliza el logo de la empresa en cartas o documentos no autorizados por la institución, con un diseño que no respeta los lineamientos oficiales.

Tal vez el logo aparece distorsionado, con colores incorrectos o en un formato que no corresponde. Este tipo de inconsistencias puede generar dudas sobre la autenticidad del documento y, peor aún, afectar la confianza que los clientes o socios tienen en la organización.

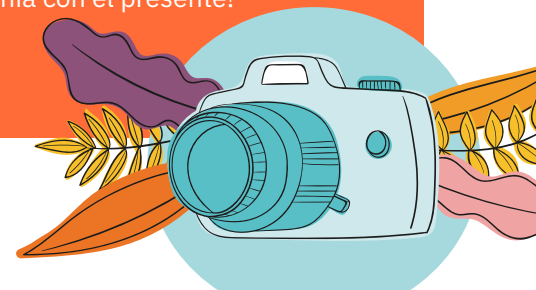
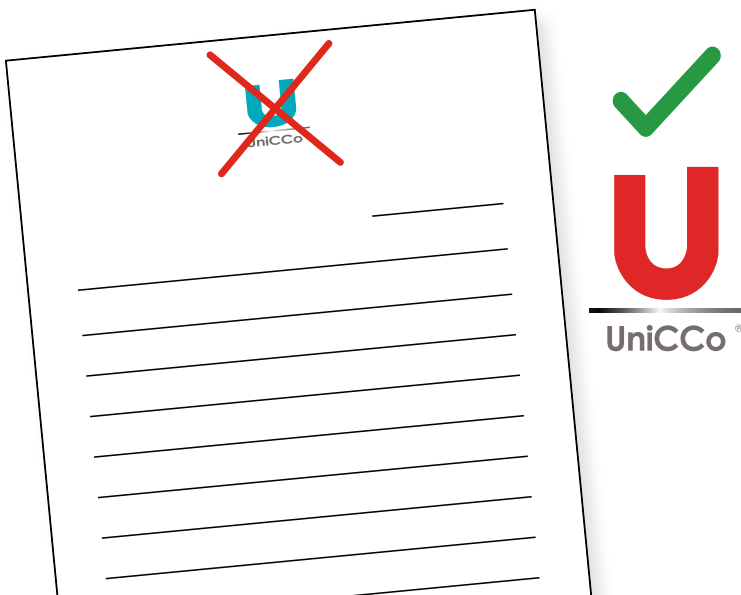
En UniCCo, cuidar nuestra imagen significa asegurarnos de que cada uso de nuestros elementos visuales sea profesional, autorizado y refleje los altos estándares que nos caracterizan.

¡Juntos podemos proyectar una marca sólida y confiable!

¡Hora de actualizar tu estilo!

¿Aún tienes la foto de perfil de los 30 años? No te preocupes, ¡es el momento perfecto para renovarte! Te invitamos a darle un refresh a tu imagen y actualizar tu foto de perfil de WhatsApp. Porque, seamos honestos, ¡ya estamos celebrando los 32 años de UniCCo y queremos que todos estén a la altura de la ocasión!

Así que, ¿qué esperas? Cambia esa foto y únete al espíritu de nuestra nueva etapa. ¡Vamos a lucir todos increíbles y en sintonía con el presente!



EVENTOS Y ACTIVIDADES

UniCCo cumple 32 años, hagamos un viaje por la historia de UniCCo

Desde sus inicios en 1994, UniCCo nació con una visión clara: ser un referente de confianza y servicio para sus miembros. Comenzamos en un pequeño espacio prestado, pero con grandes sueños, y en mayo de ese mismo año, obtuvimos la autorización para operar.

A lo largo de los años, logramos hitos importantes como la emisión de papel comercial en 1996, la obtención de nuestra primera calificación de Fitch Ratings en 1997 y la consolidación de un modelo financiero sólido que nos permitió financiar proyectos en sectores clave como negocios, bienes raíces, educación y manufactura.

Entre 2000 y 2025, UniCCo se consolidó como un ejemplo de innovación y disciplina. Durante este periodo, adoptó figuras como la SOFOM, fortaleció su estructura administrativa y demostró resiliencia al superar los retos de la era COVID. Además, marcó hitos importantes como la dispersión de créditos a través de la App UniCCo Móvil, la implementación de la firma digital y la obtención de la calificación de Moody's, reafirmando su compromiso con la excelencia y la modernización.

Gracias al compromiso de cada colaborador, mantuvimos estándares de excelencia y nos posicionamos como líderes en el mercado.

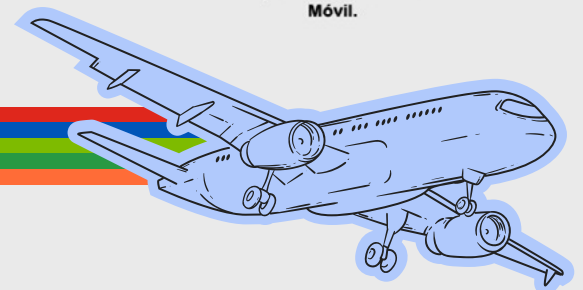
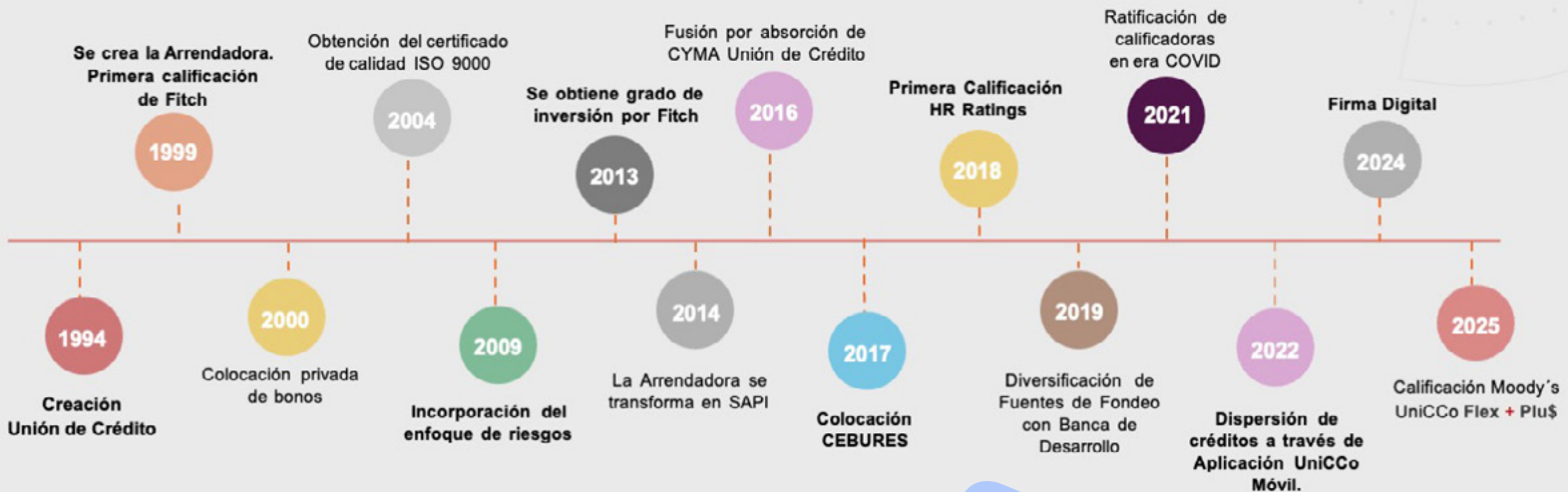
¡Felicidades, equipo UniCCo!

Hoy, celebramos 32 años de historia, esfuerzo y logros compartidos. Cada uno de ustedes ha sido pieza clave en este viaje, demostrando que, con trabajo en equipo y pasión, no hay meta inalcanzable.

**¡Gracias por ser parte de esta gran familia
y por construir juntos un futuro lleno de éxito!
¡Vamos por más!**



1994 - 2025



CLIC AND POST



Hola te invitamos a compartir estos contenidos en tus redes sociales. Para una mejor experiencia en la publicación en redes sociales, te recomendamos utilizar el navegador Google Chrome.

Te invitamos a leer este artículo:

Cómo administrar tu patrimonio para un futuro financiero sólido

En donde podrás leer algunos consejos de como a administrar tu patrimonio. Además, descubre cómo proteger y hacer crecer tu dinero para asegurar un futuro financiero sólido. Lee el artículo completo dando [clic aquí](#).

#EducaciónFinanciera #InversionesInteligentes y comparte en Instagram | Facebook | LinkedIn



METAS FEBRERO 2026

METAS COMERCIALES	Meta Feb-26
Margen	5.50%
Crecimiento de préstamo de socios	15 mdp
Crecimiento de cartera	90 mdp

Iniciativa	METAS ADMINISTRATIVOS	META Feb-26	%META Feb-26
	Margen	5.50%	40%
A	Mantener el IMOR de UCCP en 1.25	1.25	10%
B	IMOR UCCP Directo por debajo de 5%	5%	10%
C	Crecimiento de cartera para la Bursa	60 mdp	20%
D	FlexPlus con recursos nuevos	30 mdp	10%
E	Activos Improductivos (de disminución de saldo)	11.3 mdp	10%
F	Ventas de cartera OAP	-	-
			100%

Recuerda visitar nuestros sitios web.



MÁS INFORMACIÓN



MÁS INFORMACIÓN



MÁS INFORMACIÓN



“Cada uno de nosotros es pieza esencial de un engranaje que está en movimiento: La maquinaria de UniCCo moderno, sostenible y humano, listo para competir, para crecer y para dejar huella.”

*Luis Morales,
CEO – Grupo UniCCo*

