

UNICCO ARRENTA SOFOM = Uniendo talento, impulsando innovación: creando el futuro juntos.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

El Super equipo que Grupo Unicco necesita.

En un entorno que cambia constantemente, la ventaja está en aprender más rápido que los demás.

En UniCCo, esto se traduce en tres acciones claras:

- Experimentar constantemente: Probar, ajustar y mejorar sin miedo al error. Probar, ajustar, escalar.
- Fomentar la curiosidad: Preguntar, escuchar y aprender como hábito. La humildad intelectual no debilita el liderazgo, lo fortalece. En nuestro Grupo la curiosidad debe ser contagiosa.
- Hablar con claridad de los aspectos que bloquean nuestros procesos*: Priorizar la transparencia para resolver juntos. No necesitamos reportes perfectos, necesitamos conversaciones reales.

No buscamos equipos perfectos, sino equipos que evolucionen, nuestro verdadero diferencial será la velocidad con la que aprendamos más, mejor, con mayor actualidad y avancemos juntos.

Luis Morales Robles
CEO Grupo Unicco

SOY UNICCO



Mi experiencia en Grupo UniCCo ha sido, sin duda, un proceso de aprendizaje constante y de gran valor, tanto profesional como personal. Formar parte de esta organización me ha permitido comprender la operación del Grupo, así como contribuir a sus procesos mediante la identificación y el fortalecimiento de controles.

A lo largo de este tiempo, he sido testigo de cambios relevantes enfocados en impulsar el crecimiento del Grupo. Estos cambios no solo buscan resultados financieros, sino también el desarrollo integral del equipo, brindando oportunidades para adquirir nuevas habilidades y asumir distintos retos dentro de UniCCo. Esto, sin duda, se convierte en una motivación para seguir aportando y creciendo de manera conjunta.

Uno de los aspectos que más valoro es la cultura de colaboración que se vive en cada reunión, donde las personas proponen para resolver e implementar ideas orientadas a la mejora continua. Contar con un equipo experimentado representa una oportunidad de aprendizaje, ya que el conocimiento y las experiencias se comparten de manera abierta, fortaleciendo el desarrollo profesional de todos.

Adicionalmente, destaco el interés a la integración del equipo, promovido a través de diversas actividades a lo largo del año, lo que fortalece una cultura organizacional positiva.

La capacitación continua es otro de los pilares que distinguen a UniCCo. A través de su universidad corporativa, se fomenta el desarrollo tanto de habilidades técnicas como de habilidades blandas, permitiéndonos ampliar nuestra perspectiva y enfrentar nuevos desafíos con mayor preparación.

Finalmente, reconozco el equilibrio que la organización busca entre el compromiso laboral y la vida personal, derivado del horario con el que cuenta.

En conjunto, UniCCo representa para mí una organización que no solo impulsa resultados, sino también a las personas.

Noemí Soto
Auditor Interno

“Apunta a la luna. Si fallas, podrías dar a una estrella”.



En Grupo UniCCo, siempre alentamos a nuestros socios y colaboradores a soñar en grande y a establecer metas ambiciosas. Por ejemplo, al desarrollar un proyecto empresarial, nuestro objetivo no es solo cumplir con las expectativas, sino superarlas.

Si un socio busca expandir su negocio a nivel regional, lo impulsamos a pensar en una proyección nacional. Y aunque el camino pueda presentar desafíos, cada esfuerzo realizado nos acerca a resultados extraordinarios.

LA FOTO DEL RECUERDO

¡Comparte tus Momentos Especiales con UniCCo!

Recordemos juntos esos instantes que nos hacen sonreír. Si tienes alguna foto inolvidable con UniCCo, ya sea con tu equipo, celebrando o simplemente disfrutando juntos, ¡compártela con nosotros! Cada imagen cuenta una historia, y queremos que esas historias sigan inspirándonos.

¡Anímate a compartir!

Envía tu foto al correo: marketing@grupounicco.com.mx



CONECTA Y CRECE

*¡Juntos logramos más!
El trabajo en equipo nos lleva más lejos.*

UniCCo impulsa su crecimiento con bursatilización

Por Ángel Maass

Gerente Senior Análisis Económico

En UniCCo, seguimos innovando para fortalecer nuestro modelo de financiamiento. La bursatilización de cartera que hemos venido estructurando no solo representa una estrategia clave para optimizar nuestros recursos, sino también una oportunidad para escalar nuestra capacidad de crédito y brindar aún más apoyo a nuestros socios.

Al transformar cartera existente en valores colocados en el mercado de capitales, UniCCo podrá diversificar sus fuentes de fondeo y reducir la dependencia de líneas tradicionales de financiamiento.

Además, este mecanismo permite mejorar el perfil de liquidez, alinear plazos entre activos y pasivos y potencial-



mente optimizar el costo financiero en el mediano plazo. De concretarse durante 2026, la operación marcaría un paso relevante hacia una estructura financiera más robusta, transparente y preparada para ampliar el acceso al crédito productivo para las PyMEs que integran su base de acreditados. Este paso reafirma nuestro compromiso de crecer juntos y seguir siendo un aliado financiero confiable.

Carrera Comercial: Transformando metas en logros compartidos

Por Georgina Landarte

Gerente Senior Promoción Empresarial

En Crédito Empresarial estamos viviendo una nueva etapa de transformación y crecimiento. Con el lanzamiento del juego “Carrera Comercial”, convertimos nuestras metas en un reto compartido que impulsa la prospección, la innovación y el trabajo en equipo.

Las reglas son claras y conocidas por todos, lo que garantiza una competencia sana, transparente y enfocada en



resultados. Cada avance representa nuevos clientes, más empresas apoyadas y más oportunidades para crecer juntos. El objetivo de esta iniciativa es fortalecer nuestra cultura comercial, acelerar la colocación de crédito y demostrar que, cuando alineamos esfuerzo, talento y estrategia, somos capaces de llegar más lejos como institución.



CONECTA Y CRECE

¡Juntos logramos más!
El trabajo en equipo nos lleva más lejos.

UniCCo despliega tres campañas digitales

Por Aymara Moore Franco
Gerente de Mercadotecnia

En Grupo UniCCo, seguimos innovando para conectar con nuestros socios y clientes potenciales. Hemos desplegado tres campañas digitales en META diseñadas para maximizar nuestro alcance y generar resultados tangibles:

- **Crédito PyME:** Dirigida a emprendedores y pequeñas empresas que buscan impulsar su crecimiento.
- **Crédito Liquidez por UniCCo:** Una solución financiera para quienes necesitan capital inmediato.
- **Megatickets por Arrendamiento:** Pensada especialmente para grandes empresas, con un enfoque en soluciones de arrendamiento a gran escala.

Estas campañas combinan una estrategia multicanal, contenido atractivo y landings optimizadas para captar leads de manera efectiva. Además, cuentan con una segmentación precisa para llegar al público adecuado en el momento justo.

Estamos seguros de que estas iniciativas marcarán la diferencia y traerán resultados positivos para todos.

¿Ya conoces los artes de estas campañas?
Descúbrelos aquí.

[Artes de Liquidez](#)

[Artes de PyME](#)

Páginas de aterrizaje:

[Landing page Liquidez](#)

[Landing page PyME](#)



Directo
Liquidez

El crédito ideal
que te ayuda a crecer sin afectar tu flujo de caja

Obtén hasta 5 millones de pesos

Paga intereses solo del monto dispuesto

UniCCo



Directo
Liquidez

El crédito que tu PyME necesita para crecer

Tu negocio merece crecer, nosotros te ayudamos.

Obtén hasta 5 millones de pesos

UniCCo



Crédito PyME

Haz crecer tu PYME
Plazos de hasta 60 meses

Paga cómodamente en cuotas mensuales

UniCCo

Cuotas mensuales
Capital e intereses

Crédito adaptado
a tu flujo de negocio

ENFOCÁNDONOS EN LO ESENCIAL

2da Entrega

¡Seguimos avanzando en nuestras Must-Win Battles!

A principios de este año, te compartimos en una primera entrega nuestra decisión de adoptar la metodología **Must-Win Battles (MWB)**, enfocándonos en las prioridades críticas que aseguran nuestro crecimiento y competitividad. Hoy, queremos actualizarte sobre cómo estas batallas están tomando forma y guiando cada paso que damos. Las 5 batallas clave que definimos:

1

Batalla 1: Transformación digital y datos;

2

Batalla 2: Cultura y talento de alto desempeño;

3

Batalla 3: Experiencia integral del cliente y omnicanalidad;

4

Batalla 4: Gestión de riesgos y calidad del activo;

5

Batalla 5: Fortaleza financiera y planeación a largo plazo.

No solo son nuestro norte estratégico, sino que también han dado lugar a las **Quick Wins (QW)**: iniciativas rápidas, claras y medibles que nos acercan a la victoria en cada frente.

Cada QW es un componente esencial para ganar estas batallas, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con los objetivos más importantes. Ganarlas no es opcional; es el camino para garantizar nuestra competitividad a corto y mediano plazo.



EVENTOS Y ACTIVIDADES



UniCCo presente en la Asamblea General de ConUnión

El pasado 24 de marzo, durante el Encuentro Regional en CDMX, se llevó a cabo la Asamblea General de Asociados del Consejo Mexicano de Uniones de Crédito, ConUnión. Este importante evento reunió a representantes clave del sector, reafirmando nuestro compromiso con la colaboración y el fortalecimiento de las uniones de crédito en México. En UniCCo, seguimos trabajando de la mano con ConUnión para impulsar el crecimiento y la innovación en nuestra industria.



ConUnión

Consejo Mexicano de Uniones de Crédito

CLIC AND POST



Hola te invitamos a compartir estos contenidos en tus redes sociales. Para una mejor experiencia en la publicación en redes sociales, te recomendamos utilizar el navegador Google Chrome.

Te invitamos a leer y compartir el siguiente contenido:

Cómo planear financieramente el arrendamiento de activos clave: Tips para reducir tu huella de carbono en el día a día.

Tú dinero y el planeta pueden ganar al mismo tiempo? Descubre cómo alinear tus finanzas con un estilo de vida sostenible y reducir tu huella hoy. Lee el artículo completo dando [clic aquí](#).

#EducaciónFinanciera #InversionesInteligentes y comparte en Instagram | Facebook | LinkedIn

METAS TRIMESTRALES 2026

Iniciativa	KPI	1T26	2T26
1	Margen Grupo	50%	20%
2	Captación préstamo de socios	-	15%
3	Colocación Grupo	-	15%
4	Eficiencia Grupo	-	15%
5	Cartera para la Bursa UniCCo	16%	10%
6	Imor Grupo	12%	5%
7	Flex +/- valor UniCCo	16%	5%
8	Activos Improductivos Grupo	6%	5%
9	Rentabilidad de OAP	-	5%
10	Rentabilidad CU	-	5%
	Total	100%	100%

Iniciativa	KPI	abr-26	may-26	jun-26
1	Margen Grupo	5.77%	5.93%	6.08%
2	Captación préstamo de socios	4,063	4,082	4,099
3	Colocación Grupo	4,866	5,111	5,330
4	Eficiencia Grupo	6.48%	6.21%	6.01%
5	Cartera para la Bursa UniCCo	101 mdp	60 mdp	60 mdp
6	Imor Grupo	1.95%	1.84%	1.77%
7	Flex +/- valor UniCCo	20 mdp	20 mdp	20 mdp
8	Activos Improductivos Grupo	11.9 mdp	6.3 mdp	10.66 mdp
9	Rentabilidad de OAP	-2.4%	-0.84%	0.01%
10	Rentabilidad CU	0.4%	0.8%	1.1%

Recuerda visitar nuestros sitios web.



“Cada uno de nosotros es pieza esencial de un engranaje que está en movimiento: La maquinaria de UniCCo moderno, sostenible y humano, listo para competir, para crecer y para dejar huella.”

*Luis Morales,
CEO – Grupo UniCCo*

